

Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Нылгинская средняя общеобразовательная школа» имени К.Ф. Иванова

УТВЕРЖДЕНО

Приказом директора МОУ

«Нылгинская СОШ» № 126/1

от «20» 06 2021 г.

Директор  Е.В. Широбокова

«Нылгинская

СОШ»

ПРИНЯТО

на заседании педагогического

совета

Протокол № 12 от «18» 06 2021 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«НеПРЕССные новости»

Возраст учащихся: 12 - 17 лет

Срок реализации программы: 1 год

Составитель:

педагог МОУ «Нылгинская СОШ»

Кабанова В.В.

Нылга, 2021г.

I. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

/далее – Программа, ДООП/

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Направленность программы

Настоящая программа имеет *социально-гуманитарную направленность*, направлена на создание социально значимого информационного пространства для развития творческого потенциала учащихся их успешной социализации, развитие партнерства и сотрудничества, позволяющего создавать ситуацию успеха в процессе формирования социальной активности.

1.2. Актуальность программы

Основной задачей федерального проекта «Успех каждого ребенка» является выявление, поддержка и развитие способностей и талантов у детей и молодежи, самоопределение и профессиональная ориентация всех обучающихся. Каждый ребёнок должен получить опыт успешных дел, проектов, задумок, с последующей возможностью их реализации на информационных площадках района. Дополнительная общеразвивающая программа «Школьный пресс-центр» предполагает решение задач по созданию условий успешности для развития трудовых и предпрофессиональных навыков, с последующей реализацией в проектах по созданию газеты и ведению тематической группы в социальных сетях. Выпуск периодического издания и ведение группы в социальных сетях требует вовлечения обучающихся в различные формы деятельности: рукописная подготовка заметок, применение основ PR-коммуникации, редактирование собранного материала, компьютерный набор, правка, макетирование, техническая обработка, верстка, дизайн. В результате - возрастает мотивация обучающихся к освоению новых сфер деятельности, совершенствуются и развиваются организаторские качества, навыки литературного и художественного творчества. Занятия по курсу позволяют провести успешные профессиональные пробы, получить первый журналистский опыт.

1.3. Отличительные особенности программы

Организация пресс-центра является формой реализации детского самоуправления. Программа моделирует безопасное досуговое пространство, где обучающиеся проживают различные социальные роли (редактор, корреспондент, верстальщик, корректор, администратор группы в соц.сети и т.д.), помогает установить микросвязи разновозрастных групп. Образовательный процесс построен на слиянии нескольких направлений: классической (редактор, верстальщик, фотокорреспондент и т.д.) и современной журналистики (PR-менеджер, контент-менеджер, медиастилист, копирайтор).

Программа «Школьный пресс-центр», составлена на основе авторской образовательной программы дополнительного образования детей по журналистике «Издательские технологии в школе» и «Современные информационные технологии», автор: член союза журналистов Российской Федерации, журналист Владимир Кожевников.

1.4. Нормативно-правовые основания

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Приказа Министерства Просвещения РФ от 09 ноября 2018 г. №196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
3. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 г. № 09-3242 «О направлении рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ».
4. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-

эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».

5. Федеральный проект «Успех каждого ребёнка». Утвержденный протоколом заседания проектного комитета по национальному проекту "Образование" от 07 декабря 2018 г. № 3.

1.5. Адресат программы

Программа вызовет интерес среди подростков и молодежи в возрасте от 12 до 17 лет. Состав группы: постоянный, смешанный, разновозрастной. Форма: объединение. Специальных условий набора учащихся в объединение не предусмотрено.

1.6. Объем программы

Срок реализации программы – 1 год (152 часа).

1.7. Организация образовательного процесса

Режим занятий: по 2 часа 2 раза в неделю, общее количество часов в год – 152. Продолжительность занятия – 40 минут.

Распределение учебного времени занятия определяется в соответствии с возрастом детей и требованиями СанПиН. При организации образовательного процесса используются фронтальные, групповые и индивидуальные формы работы. Часы в Разделе «Участие в конкурсах, фестивалях, смотрах, акциях, выездных мероприятиях и т.д.» распределены за счет резервного времени в накопительной ведомости рабочей программы. Основной формой организации образовательного процесса является групповое занятие (КТД, информационные и прикладные технологии обучения), а также предусмотрено вариативное использование других форм организации обучения согласно требованию разноуровневости программы: занятия малокомплектными группами (проектная группа), индивидуальные задания (распределение ответственности по выбору, индивидуальная образовательная траектория для одаренных учащихся корректируется в течение учебного года), дистанционные задания: самоподготовка (онлайн-газета газета, собственная страница в социальной сети (блог).

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель: Формирование медиакультуры учащихся на основе изучения современного журналистского дела, содействие их профессиональному самоопределению.

Задачи:

Обучающие:

- вооружение обучающихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере;
- формирование навыков журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;
- формирование практических навыков создания школьного печатного издания.

Воспитывающие:

- формирование навыков совместной деятельности и активной жизненной позиции;
- формирование толерантности, культуры межнационального общения;
- формирование осознанного отношения к журналистике как виду общественной деятельности;
- воспитание культуры поведения и речи.

Развивающие:

- создание условий для включенности воспитанников в информационное и образовательное пространство, формируемое программой с целью их самореализации и ориентации на социально-значимую деятельность;
- создание условий для развития компетенций: информационная, коммуникативная, социальная, когнитивная, специальная;

- расширять кругозор подростков, научить замечать интересные подробности ежедневной жизни.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

3.1. Учебно-тематическое планирование

№ п/п	Название разделов, тем	Количество часов			Формы и методы организации занятий	Формы аттестации (контроля)
		Всего	Теория	Практика		
1.1	Организационное занятие.	2	2	-	Инструктаж по ТБ. Объяснительно-иллюстрированные (демонстрация, показ, рассказ)	Наблюдение. Тестирование
1.2	Журналистика. типология СМИ.	4	2	2	Объяснительно-иллюстрированные (демонстрация, показ, рассказ) «Мозговой штурм», деловая игра.	Наблюдение. Опрос.
1.3	2.Современные печатные СМИ.	14	6	8	Общая дискуссия. Работа в группах	Выступление групп.
2.1	Кто есть кто в редакции.	4	2	2	Частично-поисковый (эвристический), исследовательский. «Мозговой штурм», деловая игра.	Опрос
2.2	Экскурсия с родителями в редакцию «Увинская газета».	2	-	2	Объяснение, демонстрация, показ	Экскурсия
3.1	Журналистский материал как информационный продукт.	4	2	2	Объяснительно-иллюстрированные (демонстрация, показ, рассказ). Тематическая дискуссия Практически работы	Творческая работа
3.2	Сбор и обработка информации.	4	2	2	Объяснительно-иллюстрированные (демонстрация, показ, рассказ). КТД	Наблюдение Опрос
3.3	Фактчейзинг.	6	2	4	Частично-поисковый (эвристический), исследовательский. «Мозговой штурм», деловая игра.	Наблюдение Опрос
3.4	Структура журналистского текста.	4	2	2	Объяснительно-иллюстрированные (демонстрация, показ, рассказ). Тематическая дискуссия	Наблюдение Опрос

3.5	Заголовок.	4	2	2	Объяснительно-иллюстрированные (демонстрация, показ, рассказ). Практически работы	Творческая работа Выпуск детской газеты
3.6	Лид.	4	2	2	Объяснительно-иллюстрированные (демонстрация, показ, рассказ). Практически работы	Творческая работа
3.7	Информационные жанры журналистики.	4	2	2	Частично-поисковый (эвристический), исследовательский.	Наблюдение Опрос
3.8	Делаем новости (заметка)	6	2	4	Объяснительно-иллюстрированные (демонстрация, показ, рассказ). КТД	Творческая работа
3.9	Интервью	8	2	6	Объяснительно-иллюстрированные (демонстрация, показ, рассказ). КТД	Творческий проект
3.10	Репортаж	6	2	4	Объяснительно-иллюстрированные (демонстрация, показ, рассказ). КТД	Творческая работа Выпуск детской газеты
3.11	Иллюстративный материал и фотографии в периодической печати.	6	2	4	Частично-поисковый (эвристический), исследовательский.	Наблюдение Опрос
3.12	Инфографика	6	2	4	Объяснительно-иллюстрированные (демонстрация, показ, рассказ). КТД	Творческая Работа Тестирование
4.1	Структура издания	8	2	6	Объяснительно-иллюстрированные (демонстрация, показ, рассказ). Практически работы	Творческая работа Выпуск детской газеты
4.2	Элементы газетной полосы	8	2	6	Объяснительно-иллюстрированные (демонстрация, показ, рассказ).	Наблюдение Опрос
4.3	Делаем газету	8	2	6	Объяснительно-иллюстрированные (демонстрация, показ, рассказ). КТД	Творческий проект Выпуск детской газеты Тестирование

5.1	Блог	6	2	4	Объяснительно-иллюстрированные (демонстрация, показ, рассказ). Практические	Творческий проект
5.2	ВКонтакте	4	2	2	Объяснительно-иллюстрированные (демонстрация, показ, рассказ). Практические	Творческий проект
5.3	Продвижение в Instagram	4	2	2	Объяснительно-иллюстрированные (демонстрация, показ, рассказ). Практические.	Творческий проект Выпуск детской газеты
6.	Выход на мероприятия для освещения. Сбор материалов с места событий.	10	-	10	Творческая мастерская	Защита творческих проектов
7.	Встречи с режиссером увинского радио, журналистами, специалистами по связям с общественностью предприятий ООО «Увамясопром», ООО «Увадрев-Холдинг», ООО «Санаторий «Ува».	6	-	6	Объяснение Индивидуальное консультирование Творческая мастерская	Наблюдение прос
8.	Участие в конкурсах, фестивалях, смотрах, акциях.	10	-	10		Результаты участия (портфолио)
	Итого:	152	48	104		

3.2. Содержание учебно-тематического плана

1.1. Организационное занятие (2 час).

Теория: Знакомство с изучаемой предметной областью. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с программой творческого объединения. Правила поведения на занятии. Техника безопасности. Решение организационных вопросов. Тренинги на знакомство. Вводная диагностика в форме игры «Хочу быть журналистом!».

1.2. Журналистика. Типология СМИ. (4 часа)

Теория: Как и почему возникла журналистика. Журналистика как профессия. Роль журналистики в обществе; профессиональные качества журналиста. Правовая и этическая культура журналиста. Основные понятия и термины журналистики. Виды и типы СМИ.

Практика: Работа с текстом «Кодекс профессиональной этики российского журналиста». Игра-викторина.

1.3. Современные печатные СМИ (14 ч.).

Теория: Знакомство с материалами периодической печати. Газета: легко и просто? Журналистика как профессия и общественная деятельность. Виды средств массовой информации (СМИ). Знакомство с газетными изданиями района и республики.

Практика: Групповая исследовательская работа «Периодические издания. Анализ рубрик. Текст. Тема, идея».

2.1 Кто есть кто в редакции (4 ч.)

Теория: Виды редакций и медиахолдингов. Печатные и электронные СМИ. Особенности работы малой редакции. Микромир газеты. Работа над концепцией газеты.

Практика: деловая игра «Здравствуй дорогая редакция!» (формируем команду пресс-центра).

2.2 Экскурсия в редакцию «Увинская газета» (2 ч.)

Практика: Знакомство с трудовым распорядком коллектива редакции. Знакомство с историей районной газеты. Изучение газетных подшивок. Знакомство с методами и приемами создания газет, когда на вооружении не было компьютеров и станций печати. Издание газеты сегодня. Ознакомление с группой в соц.сетях и сайтом «Увинской газеты».

3.1 Журналистский материал как информационный продукт (4ч.)

Информационный повод. Тема и идея текста. Какие вопросы нужно задать себе, прежде чем начать писать. Как создаются новости? Элементы новостной заметки: заголовок, лид, основной текст

Практика: Создания текстового материала с учетом целевой аудитории и редакционной задачи. Редактирование материалов для газеты и страницы в соц.сетях.

3.2 Сбор и обработка информации (4ч.)

Теория: Источники информации для журналиста. Принцип объективности, полноты информации и достоверности. Методы сбора информации в журналистике

Практика: творческая лаборатория. Поиск информации, сбор материалов с места событий. Редактирование материалов для газеты и страницы в соц.сетях.

3.3 Фактчекинг (6ч.)

Теория: Понятие фактчекинга. Роль фактчекинга в современной журналистике. Методы и приемы выявления фейков.

Практика: деловая игра «Верю – не верю». Подготовка макета выпуска газеты.

3.4 Структура журналистского текста (4ч.)

Теория: Признаки текста. Особенности организации журналистского текста: план статьи, заголовок, подзаголовок, лид, ядро.

Практика: Работа с периодической печатью: сопоставительный анализ текстов. Сравнительный анализ структуры и композиции. Сравнение материалов на сходные темы. Вёрстка выпуска газеты.

3.5 Заголовок (4 ч.)

Теория: Функции и типы заголовков. Требование к заголовку. Стилистическое оформление заголовков.

Практика: Анализ заголовков. Определение приемов, использованных для создания заголовка-образца. Придумывание заголовков к газетным материалам, сравнение с авторскими вариантами. Вёрстка выпуска газеты.

3.6 Лид (4 ч.)

Теория: Определение понятия лид. Функции и виды лидов.

Практика: Анализ лидов из переодики. Составление лида к предложенному тексту, сравнение с оригиналом. Редактирование материалов для газеты и страницы в соц.сетях.

3.7 Информационные жанры журналистики (4ч.)

Теория: Принципы деления на жанры: информационные, аналитические, художественно-публицистические. Жанровое своеобразие журналистских материалов. Информационные жанры: заметка, интервью, репортаж).

Практика: Анализ периодических изданий. Определяем информационные жанры. Редактирование материалов для газеты и страницы в соц.сетях.

3.8 Делаем новости (6ч.)

Теория: Понятие новостной заметки и ее основные черты. Типы заметок: краткая и расширенная. Метод перевернутой пирамиды.

Практика: Делаем новости индивидуальная и групповая работа (метод маски, фичер, клиповый заголовок). Групповая творческая работа «Выпуск новостей». Подготовка макета выпуска газеты

3.9 Интервью (8 ч.).

Теория: История и теория жанра интервью, особенности жанра. Типы и виды интервью.

Практика: Тренинг: составление вопросов под конкретную задачу, отбор фактов. Сюжетно-ролевая игра «Интервью со звездой». Создаём интервью для газеты. Вёрстка выпуска газеты.

3.10 Репортаж (6ч.).

Теория: Репортаж, как информационный жанр, его признаки. Предмет репортажа и его основа. Виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу.

Практика: Работа с периодикой: анализируем репортажи на полосах газет. Делаем репортаж с места события (групповая работа). Вёрстка выпуска газеты.

3.11 Иллюстративный материал и фотографии в периодической печати (6 ч.).

Теория: Фотографии, рисунки, коллажи, комиксы. Особенности газетной фотографии. Особенности репортажной съемки.

Практика: Работа с периодикой: анализируем репортажи на полосах газет. Делаем репортаж с места события (групповая работа). Изучение примеров. Подбор иллюстраций к материалам. Практика фотографии. Редактирование материалов для газеты и страницы в соц.сетях.

3.12 Инфографика (6 ч.)

Теория: Что такое инфографика. Инфографика как инструмент PR. Виды инфографики.

Практика: Изучение программ для создания инфографики. Создание инфографики к предложенным текстам. Редактирование материалов для газеты и страницы в соц.сетях.

4.1 Структура издания(8ч.)

Теория: Формат издания и количество колонок. Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул, шапка и т.д.). Композиция издания. Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов. Дизайн издания как первооснова его макета. Типология издания: периодичность издания, тираж, объем, формат, адресность. Понятие «выходные данные».

Практика: Составление макетов по газетным полосам периодических изданий. Макетирование газетной полосы (работа с заготовками, использованием полей, добавление текста, изменение внешнего вида и т.д.). Макетирование первой полосы газеты. Макетирование газетного разворота. Подготовка макета выпуска газеты. Вёрстка выпуска газеты.

4.2 Элементы газетной полосы (8 ч.)

Теория: Знакомство с понятием «макет» и «верстка». Приемы макетирования. Верстка, ее основные правила. Виды верстки. Издательские программы и их характеристики. Верстка статьи. Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия. Приемы выделения материала на полосе. Разработка постраничного графического макета номера. Первая страница, ее типы.

Практика: Знакомство с программой Adobe InDesign. Изучение интерфейса программы. Макетирование газетной полосы (работа с заготовками, использованием полей, добавление текста, изменение внешнего вида и т.д.). Макетирование первой полосы газеты. Макетирование газетного разворота. Редактирование материалов для газеты и страницы в соц.сетях.

4.3 Делаем газету(8ч.)

Теория: Знакомство с понятием «макет» и «верстка». Приемы макетирования. Верстка, ее основные правила. Виды верстки. Издательские программы и их характеристики. Верстка статьи. Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия. Приемы выделения материала на полосе. Разработка постраничного графического макета номера. Первая страница, ее типы.

Практика: Знакомство с программой Adobe InDesign. Изучение интерфейса программы. Макетирование газетной полосы (работа с заготовками, использованием полей, добавление текста, изменение внешнего вида и т.д.). Макетирование первой полосы газеты.

Макетирование газетного разворота. Подготовка макета выпуска газеты. Вёрстка выпуска газеты.

5.1 Блог (6 ч.)

Теория: Блогинг, отличие от журналистики. Основные виды блогов. Форматы и площадки. Целевая аудитория ведения блога. Тренды. Примеры популярных блогеров.

Практика: Отработка приёмов продвижения блога. Создание блога. Составление постов. Редактирование материалов для газеты и страницы в соц.сетях.

5.2 Правила ведения страниц в социальных сетях (4ч.)

Теория: Основные правила работы с социальными сетями. Типы постов. Составление контент плана. Разработка рубрик и хештегов. Использование инструментов сети «ВКонтакте».

Практика: Разработка концепции группы учебного СМИ в социальной сети. Оформление группы «ВКонтакте». Оформление материала с помощью инструмента «Статья» в социальной сети «ВКонтакте». Подготовка макета выпуска газеты.

5.3 Продвижение в Instagram(4ч.)

Теория: Теория: Создание аккаунта, Правила ведения аккаунта. Виды аккаунтов. Оформление аккаунта. Выбор контента для Instagram.

Практика: Создание своей страницы по изученным правилам. Создани контент-плана. Запись stories. Вёрстка выпуска газеты.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДООП

При освоении программы отслеживаются три вида результатов: предметные, метапредметные и личностные, что позволяет определить динамическую картину творческого развития обучающихся.

Предметные результаты: знать основные понятия журналистской деятельности, владеть основным понятийным аппаратом журналистского и технического дела, уметь структурировать журналистский и технический материал в готовый продукт.

Метапредметные результаты: сформировать приемы элементарного проектирования, верстки издания, научить основным приемам формирования общественного мнения - развить опыт проектной деятельности как особой формы учебной работы, сформировать умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации, формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий.

Личностные результаты: создать безопасное досуговое пространство для обучающихся, где они при поддержке взрослого могли бы проживать различные социальные роли (редактор, корреспондент, верстальщик, корректор, фотограф и т.д.), сформировать навыки работы в коллективе при создании комплексного проекта, формирование готовности и способности к осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, развитие осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, формирование способности вести диалог.

Программа работы творческого объединения составлена так, чтобы каждый обучающийся мог свободно выбрать вид, форму, темп и объём работы. Программа рассчитана на 4 занятия в неделю. Данная программа развивает и реализует творческие способности учащихся через создание газеты и страницы в сети ВКонтакте.

II. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

1. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК /с 01.09.2021г. по 25.05.2022г.

Месяц	Недели обучения		Количество часов/из них на контроль						Аттестация учащихся	Каникулярный период
			№ группы/год обучения							
	№1/1									
сентябрь	1	1-5	-							
	2	6-12	4							
	3	13-19	4							
	4	20-26	4							
	5	27-3	4							
октябрь	6	4-10	4							
	7	11-17	4							
	8	18-24	4							
	9	25-31	4							
ноябрь	10	1-7	4							
	11	8-14	4							
	12	15-21	4							
	13	22-28	4							
	14	29-5	4							
декабрь	15	6-12	4							
	16	13-19	4							
	17	20-26	4							
	18	27-2	4							
январь	19	3-9	4							
	20	10-16	4							
	21	17-23	4							

	22	24-30	4						
	23	31-6	4						
февраль	24	7-13	4						
	25	14-20	4						
	26	21-27	4						
	27	28-6	4						
март	28	7-13	4						
	29	14-20	4						
	30	21-27	4						
	31	28-3	4						
апрель	32	4-10	4						
	33	11-17	4						
	34	18-24	4						
	35	25-1	4						
май	36	2-8	4						
	37	9-15	4						
	38	16-22	4						
	39	23-29	4						
	40	30-5	-						
Всего учебных недель			38						
Всего часов по программе			152						

2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

2.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «неПРЕССные» необходим специально оборудованный учебный кабинет для проведения занятий.

Для эффективности образовательного процесса необходимы:

Техническое оборудование:

- 5 персональных компьютеров с выходом в интернет и установленными программами программой MicrosoftOffice, Adobe InDesign, Adobe Photoshop.

- Проектор.
- Колонки акустические.
- Принтер с возможностью печати формата А3.
- Интернет.
- Цифровой фотоаппарат.
- Штатив.
- Бумага формата А3, А4.
- Тонер, чернила для струйной цветной печати.

Методическое обеспечение:

- методическая, учебная, тематическая литература;
- наглядных пособий (периодические издания, карточки, таблицы и др.)
- схемы, разработки занятий, сценарии мероприятий.

Информационное обеспечение:

- электронные образовательные ресурсы;
- аудиовизуальные ресурсы (мультимедийные презентации, видеоролики, учебные фильмы на цифровых носителях)

Кадровое обеспечение

Программа реализуется педагогом дополнительного образования, имеющим профессиональное образование по направленности программы.

Взаимодействие:

1. АУ УР Редакция газеты «Увинская газета».
2. ГУП УР «ТРК «Удмуртия» филиал в поселке Ува.
3. Образовательные учреждения Увинского района.
4. Администрация МО «Увинский район».

3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ/КОНТРОЛЯ

Система мониторинга достижения детьми планируемых результатов освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «неПРЕССные новости» обеспечивает комплексный подход к оценке текущих и промежуточных результатов программы и позволяет осуществить оценку динамики достижения обучающихся, а также включает описание объекта, форм, периодичность и содержание мониторинга. Отслеживание результатов осуществляется через входной, текущий, промежуточный и итоговый контроль.

Программа предусматривает проведение итоговых занятий, которые представляют собой выпуски детской газеты.

Оценочные материалы.

Программа предполагает достижение обучающимися определённых результатов, описанных выше. Знания, умения и навыки работы с программой, грамотной, чистой письменной речи могут сформироваться на разном уровне. Диагностировать уровень полученных результатов следует на практике, при составлении и выпуске газет и в личной беседе.

«Низкий уровень»: получены следующие результаты:

- умение ориентироваться в различных жанрах журналистики
- освоение способов взаимодействия с окружающими и удалёнными людьми и событиями, навыки работы в группе, владение различными социальными ролями в коллективе

- ознакомление с особенностями национальной и общечеловеческой культуры, духовно-нравственные основы жизни человека и человечества, отдельных народов, культурологические основы семейных, социальных, общественных явлений и традиций, роль науки и религии в жизни человека, их влияние на мир, компетенции в бытовой и культурно-досуговой сфере

- формирование ценностных представлений человека, его способностью видеть и понимать окружающий мир, ориентироваться в нем, осознавать свою роль и предназначение, уметь выбирать смысловые установки для своих действий и поступков

«Средний уровень»:

- навыки составления социологических опросов, интервью
 - привитие умений целеполагания, умений отличать факты от домыслов
 - формирование активной жизненной позиции
- «Высокий уровень»:
- навыки грамотного написания текстов.
 - навыки самостоятельного поиска, анализ и отбор информации, преобразование, сохранение и её передача
 - освоение способов физического, духовного и интеллектуального саморазвития.

Подготовка газетного и журнального материала требует вовлечения школьников в различные формы деятельности. Это рукописная подготовка заметок, редактирование собранного материала, компьютерный набор материала, правка, макетирование...

В результате работы по выпуску газетного, журнального материала возрастает мотивация учащихся к обучению. Учащиеся совершенствуют и развивают навыки литературного творчества, повышают грамотность, получают первый журналистский опыт.

Время проведения	Цель проведения	Формы контроля
Входной контроль		
В начале учебного года	Определение уровня развития детей, их творческих способностей.	Тестирование.
Текущий контроль		
В течение учебного года	Определение степени усвоения обучающимися учебного материала. Определение готовности детей к восприятию нового материала. Выявление детей, отстающих и опережающих обучение. Подбор наиболее эффективных методов и средств обучения.	Педагогическое наблюдение. Опрос. Практическое задание. Участие в мероприятиях. Участие в конкурсах и акциях.
Промежуточный контроль		
В конце месяца, Полугодия	Определение степени усвоения обучающимися учебного материала. Определение результатов обучения.	Практические и творческие задания.
Итоговый контроль		
В конце учебного года или курса обучения	Определение изменения уровня развития детей, их творческих способностей. Определение результатов обучения.	Создание индивидуального проекта: разработка макета издания, верстка газетного номера, подготовка новостного выпуска, создание блога, группы ВКонтакте, страницы Instagram, оформление фотовыставки.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Формой подведения итогов реализации программы является творческий отчет, состоящий из заметок и статей, опубликованных и подготовленных к публикации в СМИ.

Оценка планируемых результатов по формам аттестации/контроля

Критерии оценки по формам подведения итогов	Уровень освоения программы		
	общекультурный	прикладной	творческий
Оценочные материалы по презентации и защите журналистского проекта			
Значимость (качество) готового продукта	Сформулирована нечетко или четко, но результаты (выводы, кульминация) не соответствует поставленным целям и задачам (идее) готового продукта	Сформулирована четко, но результаты (выводы, кульминация) частично соответствует поставленной целям и задачам (идее) готового продукта	Сформулирована четко, результаты (выводы, кульминация) соответствует поставленным целям и задачам (идее) готового продукта полностью
Соответствие выбранных форм и методов реализации готового продукта	Механизм реализации прописан не четко	Механизм реализации проекта прописан, соответственно поставленным цели и задачам готового проекта	Механизм реализации проекта прописан четко, реалистично, с перспективой дальнейшей реализации готового продукта
Качество публичной защиты	Непоследовательное изложение защиты готового продукта	Излагает структурировано, но не в полном объеме	Представляет готовый продукт четко, грамотно, аргументировано, эмоционально
Качество ответов на вопросы	Не может четко ответить на поставленные вопросы о сути готового продукта и его создания	Отвечает на большинство поставленных вопросов по сути	Дает четкие грамотные ответы на поставленные вопросы о сути готового продукта и его создания
	До 60%	61-80%	Более 80%

Когнитивный компонент результативности. Обучающиеся должны знать определение понятий: журналист, журналистика, корреспондент, корреспонденция, репортер, репортаж, редактор, редактирование. Жанры журналистики и их особенности, газетные жанры, современные технологии в работе пресс-центра, компьютерные программы, их роль в создании газеты, структуру пресс-центра, структуру и функции газеты. Основы художественно-технического оформления печатной продукции и полиграфии.

Деятельностный компонент результативности. Обучающиеся должны освоить: технику подготовки заметки, интервью, анализировать свою деятельность, свободно

общаться с собеседником, подбирать материал в газету, работать на компьютерной технике, макетировать газетный номер.

5. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Для достижения цели программы на занятиях используются технологии, способствующие творческому саморазвитию и профессиональному самоопределению обучающихся. В основу положены *педагогические технологии*, ориентированные на формирование и развитие творческих способностей обучающихся:

- технология развивающего обучения;
- технология индивидуализации обучения;
- информационно-коммуникационные технологии;
- здоровьесберегающие технологии;
- личностно-ориентированная технология;
- компетентностно-идеяльно-деятельностного подхода.

Выбор методов обучения определяется возрастными особенностями детей, особенностями образовательной программы и тематикой конкретного занятия.

- *технология индивидуализации обучения* в данной технологии широко применяется *метод проектов* — комплексный обучающий метод, который позволяет индивидуализировать учебный процесс, даёт возможность ребёнку проявить самостоятельность в планировании, организации и контроле своей деятельности;

- важнейшим средством в работе обучающимися является *методика коллективной творческой деятельности*, в которой они осваивают работу в группах в процессе издания детской газеты и ведения страницы в группы ВКонтакте;

- *социальное проектирование* проектирование позволяет обучающимся соединить теоретические знания и их практическое применение; включает в себя ряд последовательных действий: осознание цели деятельности, принятие проектной задачи и выделение ее личностной значимости, концентрацию усилий на выполнении этой задачи, самоорганизацию в распределении своего времени и последовательности действий, самоконтроль, умение оценивать собственные решения путем индивидуальной или коллективной рефлексии.

- *игровые технологии* средства, активизирующие и иницирующие деятельность обучающихся, составляют главную идею и основу эффективности результатов. Понятие «игровые педагогические технологии» включает обширную группу методов и приёмов организации педагогического процесса в форме различных педагогических игр. Формы проведения итоговых занятий с одной стороны направлены на воспроизведение полученных знаний (тест, отчет), с другой - на творческое переосмысление материала (эссе, ролик, проект, портфолио).

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

Процесс воспитания основывается на следующих принципах взаимодействия педагогов и школьников:

- неукоснительное соблюдение законности и прав семьи и ребенка, соблюдения конфиденциальности информации о ребенке и семье, приоритета безопасности ребенка при нахождении в школе;
- ориентир на создание психологически комфортной среды для каждого ребенка и взрослого, без которой невозможно конструктивное взаимодействие школьников и педагогов;
- реализация процесса воспитания главным образом через создание в школе детско-взрослых общностей, которые объединяют детей и педагогов содержательными событиями, позитивными эмоциями и доверительными отношениями друг к другу;
- организация основных совместных дел школьников и педагогов как предмета совместной заботы и взрослых, и детей;

- системность, целесообразность и нешаблонность воспитания как условия его эффективности.

Основными традициями воспитания в образовательной организации являются следующие:

- ключевые общешкольные дела, через которые осуществляется интеграция воспитательных усилий педагогов;
- коллективная разработка, коллективное планирование, коллективное проведение и коллективный анализ результатов каждого ключевого дела и большинства используемых для воспитания других совместных дел педагогов и школьников;
- создание таких условий, при которых по мере взросления ребенка увеличивается и его роль в совместных делах (от пассивного наблюдателя до организатора);
- ориентирование педагогов школы на формирование коллективов в рамках школьных классов, кружков, студий, секций и иных детских объединений, на установление в них доброжелательных и товарищеских взаимоотношений;
- явление ключевой фигурой воспитания в школе классного руководителя, реализующего по отношению к детям защитную, личностно развивающую, организационную, посредническую функции.

Современный национальный идеал личности, воспитанной в новой российской общеобразовательной школе, – это высоконравственный, творческий, компетентный гражданин России, принимающий судьбу Отечества как свою личную, осознающей ответственность за настоящее и будущее своей страны, укорененный в духовных и культурных традициях русского народа.

Исходя из этого воспитательного идеала, а также основываясь на базовых для нашего общества ценностях (семья, труд, отечество, природа, мир, знания, культура, здоровье, человек), общая цель воспитания в школе – личностное развитие школьников, проявляющееся:

- 1) в усвоении ими знаний основных норм, которые общество выработало на основе этих ценностей (т.е. в усвоении ими социально значимых знаний);
- 2) в развитии их позитивных отношений к этим общественным ценностям (т.е. в развитии их социально значимых отношений);
- 3) в приобретении ими соответствующего этим ценностям опыта поведения, опыта применения сформированных знаний и отношений на практике (т.е. в приобретении ими опыта осуществления социально значимых дел).

Конкретизация общей цели воспитания применительно к возрастным особенностям школьников позволяет выделить в ней следующие целевые приоритеты, соответствующие трем уровням общего образования:

В воспитании детей подросткового возраста (уровень основного общего образования) таким приоритетом является создание благоприятных условий для развития социально значимых отношений школьников, и, прежде всего, ценностных отношений:

- к семье как главной опоре в жизни человека и источнику его счастья;
- к труду как основному способу достижения жизненного благополучия человека, залогом его успешного профессионального самоопределения и ощущения уверенности в завтрашнем дне;
- к своему отечеству, своей малой и большой Родине как месту, в котором человек вырос и познал первые радости и неудачи, которая завещана ему предками и которую нужно оберегать;
- к природе как источнику жизни на Земле, основе самого ее существования, нуждающейся в защите и постоянном внимании со стороны человека;
- к миру как главному принципу человеческого общежития, условию крепкой дружбы, налаживания отношений с коллегами по работе в будущем и создания благоприятного микроклимата в своей собственной семье;
- к знаниям как интеллектуальному ресурсу, обеспечивающему будущее человека, как результату кропотливого, но увлекательного учебного труда;

- к культуре как духовному богатству общества и важному условию ощущения человеком полноты проживаемой жизни, которое дают ему чтение, музыка, искусство, театр, творческое самовыражение;
- к здоровью как залогом долгой и активной жизни человека, его хорошего настроения и оптимистичного взгляда на мир;
- к окружающим людям как безусловной и абсолютной ценности, как равноправным социальным партнерам, с которыми необходимо выстраивать доброжелательные и взаимоподдерживающие отношения, дающие человеку радость общения и позволяющие избегать чувства одиночества;
- к самим себе как хозяевам своей судьбы, самоопределяющимся и самореализующимся личностям, отвечающим за свое собственное будущее.

Выделение данного приоритета в воспитании школьников, обучающихся на ступени основного общего образования, связано с особенностями детей подросткового возраста: с их стремлением утвердить себя как личность в системе отношений, свойственных взрослому миру. В этом возрасте особую значимость для детей приобретает становление их собственной жизненной позиции, собственных ценностных ориентаций. Подростковый возраст – наиболее удачный возраст для развития социально значимых отношений школьников.

В воспитании детей юношеского возраста (уровень среднего общего образования) таким приоритетом является создание благоприятных условий для приобретения школьниками опыта осуществления социально значимых дел.

Выделение данного приоритета связано с особенностями школьников юношеского возраста: с их потребностью в жизненном самоопределении, в выборе дальнейшего жизненного пути, который открывается перед ними на пороге самостоятельной взрослой жизни. Сделать правильный выбор старшеклассникам поможет имеющийся у них реальный практический, социально значимый опыт, который они могут приобрести, в том числе и в школе. Это:

- опыт дел, направленных на заботу о своей семье, родных и близких;
- трудовой опыт, опыт участия в производственной практике;
- опыт дел, направленных на пользу своему родному селу, стране в целом, опыт деятельного выражения собственной гражданской позиции;
- опыт природоохранных дел;
- опыт разрешения возникающих конфликтных ситуаций в школе, дома или на улице;
- опыт самостоятельного приобретения новых знаний, проведения научных исследований, опыт проектной деятельности;
- опыт изучения, защиты и восстановления культурного наследия человечества, опыт создания собственных произведений культуры, опыт творческого самовыражения;
- опыт ведения здорового образа жизни и заботы о здоровье других людей;
- опыт оказания помощи окружающим, заботы о малышах или пожилых людях, волонтерский опыт;
- опыт самопознания и самоанализа, опыт социально приемлемого самовыражения и самореализации.

Выделение в общей цели воспитания целевых приоритетов, связанных с возрастными особенностями воспитанников, не означает игнорирования других составляющих общей цели воспитания. Приоритет — это то, чему педагогам, работающим со школьниками конкретной возрастной категории, предстоит уделять первостепенное, но не единственное внимание.

Достижению поставленной цели воспитания школьников способствует решение следующих основных задач:

- реализовывать воспитательные возможности общешкольных ключевых дел, поддерживать традиции их коллективного планирования, организации, проведения и анализа в школьном сообществе;
- реализовывать потенциал классного руководства в воспитании школьников, поддерживать активное участие классных сообществ в жизни школы;

- вовлекать школьников в кружки, секции, клубы, студии и иные объединения, работающие по школьным программам внеурочной деятельности, реализовывать их воспитательные возможности;
- использовать в воспитании детей возможности школьного урока, поддерживать использование на уроках интерактивных форм занятий с учащимися;
- инициировать и поддерживать ученическое самоуправление – как на уровне школы, так и на уровне классных сообществ;
- поддерживать деятельность функционирующих на базе школы детских общественных объединений и организаций;
- организовывать профилактические мероприятия и акции;
- организовывать профориентационную работу со школьниками;
- организовать работу школьных медиа, реализовывать их воспитательный потенциал;
- развивать предметно-эстетическую среду школы и реализовывать ее воспитательные возможности;
- организовать работу с семьями школьников, их родителями или законными представителями, направленную на совместное решение проблем личностного развития детей.

Календарный план воспитательной работы.

№	Инвариантная часть	Название мероприятия (тема)	Срок (месяц)
	Работа с родителями	Экскурсия с родителями в редакцию «Увинская газета»	18.11.2021г.
	Вариативная часть	Название мероприятия (тема)	Срок (месяц)
	Мероприятия в объединении ДО	Интервью директора Дома Детского Творчества	18.01.2022г.
	Мероприятия в МОУ	«День Учителя» выпуск стенгазеты	5.10.2021г.
	Другие мероприятия (с указанием уровня и (или) организатора)	Встречи с режиссером увинского радио, журналистами.	10.03.2022г.
		Встреча со специалистами по связям с общественностью предприятий ООО «Увамясопром»	15.03.2022г.

6. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики. Ростов-н-Д.: Феникс, 2009.
2. Бороздина Г.В. Психология делового общения: Учебн. Пособие. М.: ИНФРА –М, 2004.
3. Васильева Л.А. Делаем новости. М.: Астрель, 2003.
4. Есин Б.И., Кузнецов И. В. Триста лет отечественной журналистики (1702–2002). М., 2002.
5. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации / Ред. - сост. А.Г. Рихтер. 2-е изд. М., 1999.
6. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебн. пособие М.: Аспект-пресс, 2007.
7. Москвин В.П.. Стилистика русского языка. Приёмы и средства выразительной и образной речи. «Учитель», Волгоград, 2000 г.
8. Ожегов С.И. Словарь русского языка. М.,1981.
9. Цветкова И.В. Школа социального успеха: Развитие воспитания в системе дополнительного образования. Методическое пособие для специалистов учреждений дополнительного образования. - М.: ГосНИИ семьи и воспитания, 2002.

Литература для учащихся:

1. Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста, Знание, СПБИНВЭСЭП, 2000.
2. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста, «Аспект Пресс», 2001.
3. Максим Ильяхов. Пиши, сокращай, Москва, 2017

Интернет-ресурсы:

1. Библиотека журналиста: [Электронный ресурс]. 2004 URL: <http://journalism.narod.ru/index.html>.
2. Институт развития прессы: [Электронный ресурс]. 2010 URL: <http://www.pdi.ru>.
3. Информационный портал для молодых журналистов: [Электронный ресурс]. 2018 URL:<http://yojo.ru>.
4. МедиаСпрут: [Электронный ресурс]. 2001-2018. URL: <http://www.mediasprut.ru>.
5. Союз журналистов России: [Электронный ресурс]. М., 2018 URL: <http://www.ruj.ru>.
6. Главред: [Электронный ресурс]. М., 2014 URL: <https://glvrd.ru/>

